

Omslag:

## **Het bereik van de kunsten**

**Het culturele draagvlak 4**

Titelpagina:

## **Het bereik van de kunsten**

**Een onderzoek naar veranderingen in de belangstelling voor beeldende en podiumkunsten sinds de jaren zeventig**

**Het culturele draagvlak 4**

**Jos de Haan en Wim Knulst**

**Sociaal en Cultureel Planbureau**

Rugtekst:

**Het bereik van de kunsten**

**166**

Flaptekst:

## **Het bereik van de kunsten**

*Het bereik van de kunsten* is de vierde studie in een reeks waarin periodiek de stand van de cultuurparticipatie, het lezen en het gebruik van overige media wordt geanalyseerd. De reeks *Het culturele draagvlak* is met steun van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen (OC&W) opgezet.

Deze studie behandelt de belangstelling voor podiumkunsten en beeldende kunsten. De meeste aandacht gaat daarbij uit naar het bezoek aan schouwburgen, concertzalen en musea en naar het beoefenen van kunstvakken. Daarnaast wordt het verzamelen van kunstvoorwerpen en het volgen van kunstprogramma's via elektronische media (televisie, radio en eigen afspeelapparatuur) in kaart gebracht. Voor ieder van deze vier participatievormen is onderzocht hoe de belangstelling zich in de periode tussen de jaren zeventig en het midden van de jaren negentig heeft ontwikkeld. Verder is nagegaan in hoeverre de samenstelling van de groepen belangstellenden is veranderd. Ook achtergronden van de ontwikkelingen komen aan bod. Hierbij is aandacht geschonken aan de cultuurparticipatie in de grote steden en de achtergebleven belangstelling voor traditionele cultuur onder jongeren.